



# Sponsoringkonzept des Solothurner Blasmusikverbandes SOBV

Blasmusik verbindet, ist innovativ und schafft Emotionen.

# Details zum Angebot



Der Solothurner Blasmusikverband SOBVI	3
Sponsoringmöglichkeiten mit integrierter Jugendförderung	4
Sponsoringmöglichkeiten für die einzelnen Jugendorchester	5
Der SOBVI Vorstand	6
Ihre Ansprechpartner	7
Zahlen zu Korrespondenz und Soziale Medien	8
Events des Solothurner Blasmusikverbandes	9
Angebote in Zusammenarbeit weiterer Verbände	11
Zeichnungsschein für Sponsoringangebote	12



# Blasmusik verbindet, ist innovativ und schafft Emotionen.



Diese Vision leitet den kantonalen Dachverband mit seinen 80 angeschlossenen Blasmusikvereinen und seinen 1700 MusikantInnen.

Folgende strategische Schwerpunkte hat der Verband definiert:

- ⇒ **Positive Wahrnehmung der Blasmusik:** Menschen aller Generationen mit coolen Events zur Blasmusik zu bringen ist ein zentrales Bestreben des Verbandes.
- ⇒ **Aus- und Weiterbildung:** Die gezielte Jugend- und Erwachsenenförderung ist ein Schlüsselerfolgswort für die nachhaltige Existenzsicherung der Blasmusik.
- ⇒ **Vereinsentwicklung:** Ein wirkungsvolles Vereinscoaching unterstützt Musikvereine in der Entwicklung von zukunftssträchtigen Strategien.
- ⇒ **Innovation:** Trends und Strömungen erkennen und gezielt nutzen, zeitgemäss bleiben und offen sein für Neues – der SOBV steht für Innovationsbereitschaft und Agilität.

Der SOBV bietet Ihnen die Möglichkeit, MusikantInnen und ihr Publikum sowohl an Musikfesten, Konzerten, Marschparaden, Aus- und Weiterbildungen als auch über seine Kommunikationskanäle direkt zu erreichen.

Konkret haben Sie die Chance,

- an authentischen Events als Marke wahrgenommen zu werden
- Sponsoring als gezielte Werbemaßnahme einzusetzen
- sich zu differenzieren und – weg vom Mainstream – ungenutzte Kanäle für Ihren Werbeauftritt zu nutzen
- namentlich erwähnt zu werden, was heute eine Rarität ist
- als Marke die Blasmusik zu unterstützen, einen Beitrag zur Förderung der Kultur und so einen gesellschaftlichen Mehrwert zu leisten.



# Sponsoringmöglichkeiten mit integrierter Jugendförderung



Mit dem Abschluss eines Gold-, Silber- und Bronze-Sponsorings des SOBV werden Sie gleichzeitig Sponsor der SOBV-Jugendbrassband (JBB) und des Jugendblasorchesters (JBO). Der SOBV überweist die jeweiligen Beträge als <b>Presto-, Allegro und Andante</b> -Sponsor direkt an die beiden Jugendlager. Ohne zusätzliche Kosten unterstützen Sie somit gleichzeitig die Jugendarbeit beider Lagerorchester.	<b>GOLD-Sponsor</b> CHF 4000	<b>Silber-Sponsor</b> CHF 2000	<b>Bronze-Sponsor</b> CHF 1000
			
Präsentation als Neusponsor auf Social Media und SOBV-Newsletter	✓	✓	✓
Logo auf SOBV-Homepage	✓	✓	✓
Logo auf SOBV-Newsletter	✓	✓	✓
Logo auf SOBV-Briefschaften	✓	✓	✗
Logo auf SOBV-Couverts	✓	✗	✗
Logo in Broschüren, Kursausschreibungen	✓	✓	✓
Einladung als VIP-Gast bei ausgewählten Anlässen (mit Begleitperson/en)	✓	✓	✓
Jugendsponsoring mit Inserat in Programmheften JBO/JBB-Lager	Presto-Sponsor	Allegro-Sponsor	Andante-Sponsor
Namentliche Erwähnung auf Sponsorenlisten	✓	✓	✓
Logo bei Werbeauftritten zu den Events (Plakate, Flyer, auf Social Media)	✓	✓	✗
Logo auf Ranglisten an SOBV-Wettbewerben	✓	✗	✗
Logo auf allfällige Eintrittskarten zu Konzerten (z.B. Eventfrog)	✓	✗	✗
Namentliche Erwähnung an den SOBV-Events (Konzerten, Workshops,...)	✓	✗	✗
Physische Werbung* an Konzerten z.B. mit Banner, Roll-Up-Ständer möglich	✓	✓	✗

\*Anlässe, Umfang und Form werden im Vertrag detailliert festgelegt. Der Sponsor stellt das Material zur Verfügung.

**Hinweise:** Die Leistungen beziehen sich nur auf Anlässe, die unter die Organisation des SOBV fallen. Die Regionalverbände und die Kantonale Veteranenvereinigung sind eigenständige Organisationen, die ebenso ausgenommen sind wie Nordwestschweizer Jugendmusikfestival, Regionalmusiktage, Regionale Jugendmusiktage, die durch andere Verbände durchgeführt werden. Am Solothurner Kantonalmusikfest können künftig Gold-Sponsoren als «Partner des SOBV» auftreten. Die Leistungsvereinbarungen werden in einem separaten Vertrag festgehalten.

# Sponsoringmöglichkeiten für die einzelnen Jugendorchester



Es besteht die Möglichkeit die SOBV-Jugendbrassband (JBB) und des SOBV-Jugendblasorchesters (JBO) einzeln und separat zu unterstützen.

Leistungen der SOBV-Jugend-Brassband bzw. -Orchester	Presto-Sponsor ab CHF 500	Allegro-Sponsor ab CHF 250	Andante-Sponsor ab CHF 150
Inserat in Programmhefte des Lagerschlusskonzertes	1 A5-Seite	½ A5-Seite	¼ A5-Seite
Persönliche Einladung zu den Abschlusskonzerten (mit Begleitperson/en)	✓	✓	✓
Namentliche Erwähnung am Konzert	✓	✗	✗
Physische Werbung* an Konzerten z.B. mit Banner, Roll-Up-Ständer möglich	✓	✗	✗
Logo auf Titelseite der Konzertwerbung	✓	✗	✗
Namentliche Erwähnung auf Sponsorenliste im Programmheft	✓	✓	✓

\* Umfang und Form der physischen Werbung werden im Vertrag detailliert festgelegt. Der Sponsor stellt das Material zur Verfügung.

## Weitere Sponsoringmöglichkeit als Gönner

Als Einzelperson (CHF 50.-) oder Verein/Firma (CHF 100.-) unterstützen Sie das SOBV-Jugendbrassband (JBB) und das Jugendblasorchester (JBO) individuell.

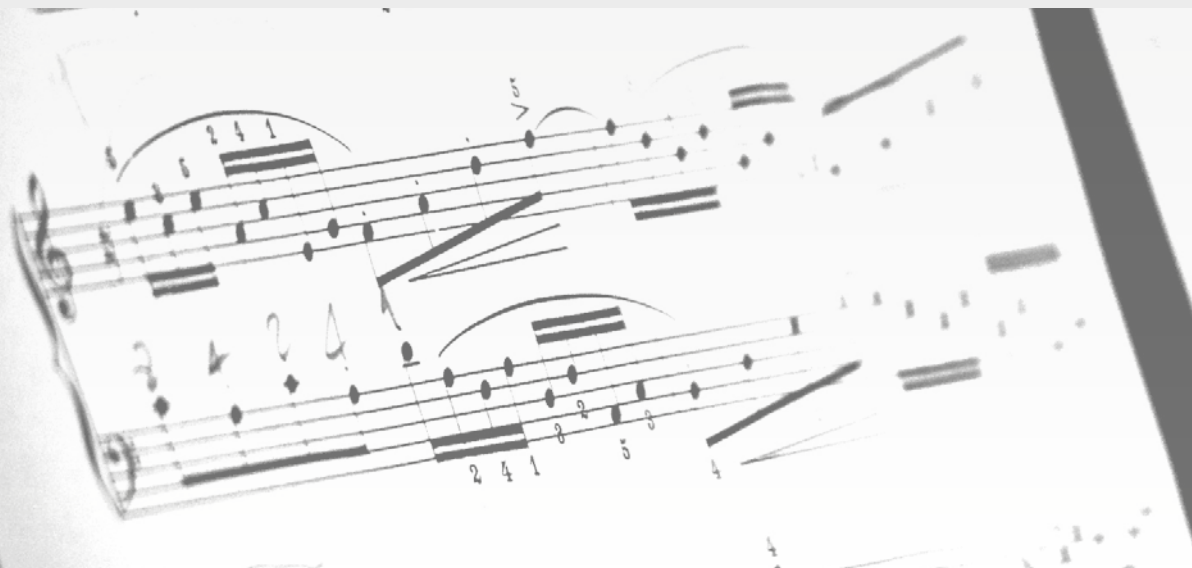
## Unterstützungsmöglichkeit als Institution, Stiftung oder Trägerschaft (SoKultur, J&M, BaselTattoo, ...)

Die Leistungsvereinbarungen werden nach individueller Abmachung getroffen. Grundsätzlich werden diese unter dem Vermerk aufgeführt «Unterstützt durch» und mit Logo in der Werbung und Broschüren aufgeführt.

# Der SOB V-Vorstand



Der Vorstand im Geschäftsjahr 2022/23 von links nach rechts:  
Ivo Cueni, Daniela Linz, Ruedi Berger, Marco Nussbaumer und Nicolas Bader



# Ihr Ansprechpartner



## Geschäftsstelle SOBV

Hardy Jäggi

079 525 45 65

sekretariat@sobv-online.ch

«Werden Sie Teil der  
SOBV-Familie -  
Sie unterstützen eine  
gute Sache!»

**Wir freuen uns auf die  
Zusammenarbeit mit Ihnen!**

**Mitgliedschaft im**  
**200er-Club**

«Freunde der Solothurner Blasmusik»

- Mitgliedschaft als Einzelperson, Gruppe oder Firma
- Erwähnung auf der Gönnerliste (Homepage)
- Einladung einmal im Jahr zu einem Gönnerapéro
- Jahresbeitrag 200 CHF

Mit diesem Beitrag unterstützen Sie die Weiterentwicklung des Solothurner Blasmusikverbandes, dessen Projekte und Jugendarbeit.

Für Anmeldungen oder Fragen: [sekretariat@sobv-online.ch](mailto:sekretariat@sobv-online.ch)

Danke für Ihr Interesse: [www.sobv-online.ch](http://www.sobv-online.ch)

**Blasmusik verbindet, ist innovativ und schafft Emotionen.**

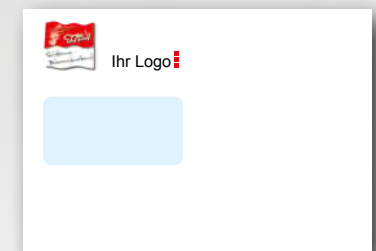
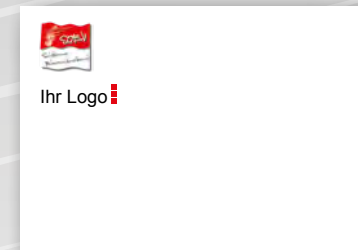


# Zahlen zu Korrespondenz und Soziale Medien



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>200 Briefe</b> für Einladungen Delegiertenversammlung</li> <li>- <b>1000 Broschüren &amp; Einladungen</b> Konzerte JBB-/JBO-Lager</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>900 Newsletter</b> (monatlich)</li> <li>- <b>100 Schreiben</b> an Verbandsvereine, Ehrenmitglieder, Sponsoren, Behörden, SBV (monatlich)</li> <li>- <b>100 Schreiben</b> für Musikprojekte: Anmeldetalons, Infoschreiben, Reglemente (vierteljährlich)</li> <li>- Total ca. <b>9000 Einzelkontakte</b> in verschiedenen Mailverteilern</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>1400 Homepagebesuchende</b></li> <li>- Bis <b>5000 Aufrufe</b> (monatlich)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>350 Follower</b></li> <li>- 1 Beitrag (wöchentlich) / 50-60 Beiträge (jährlich) (v.a. Veranstaltungshinweise, Projekte, Konzerteinblicke)</li> <li>- <b>500-3000 Klicks</b> pro Beitrag</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2-3 Beiträge (wöchentlich)</li> <li>- <b>530 Follower</b></li> </ul>

## Mögliche Layoutformen:





# Events des Solothurner Blasmusikverbandes



## Die Jugendmusiklager für Brass Band (JBB) und Blasorchester (JBO)

- Zwei Abschlusskonzerte im Kanton Solothurn
- Jugendförderung auf höchstem Niveau während einer Lagerwoche
- Über 100 Teilnehmende und 500 Konzertbesucher
- Hochkarätige und professionelle LeiterInnen aus dem In- und Ausland

## Blasmusikevent / Marschmusikparade

- Ein Anlass in einem attraktiven Aufführungsort im Kanton
- Über 500 aktive MusikantInnen
- Kultureller Höhepunkt mit mehr als 1000 ZuschauerInnen

## Die SOBV-Workshops und Weiterbildungsereignisse

- Strategische Weiterentwicklung des SOBV durch Partizipation ihrer Mitglieder
- Networking
- Coaching durch kompetente Fachpersonen (Musik, Musikmanagement, Organisationsentwicklung, usw.)
- Fördern der Aus- und Weiterbildung von DirigentInnen, MusikerInnen und Jugendlichen

## Das kantonale Blasorchester KBO / die kantonale Brass Band KBB

- Gemeinsames Musizieren und Konzertieren in einer Kantonalen Blasmusikformation
- Angebot für ambitionierte Vereinsmitglieder
- Fachkundige Leitung
- Abschlusskonzert vor mehr als 300 Personen
- Ein musikalisches Erlebnis, das über die Vereinsgrenze hinaus verbindet.



## Das SOBV-Forum

- Strategische Weiterentwicklung des SOBV
- Blasmusik-Ideenschmiede
- Offenes und engagiertes Diskussions- und Entwicklungsgefäss
- Jährlich rund 50 engagierte SOBV-VertreterInnen

## Die SOBV-Delegiertenversammlung

- Versammlung von Vereinsdelegierten & SOBV-Funktionären
- Jährlicher Treffpunkt der aktiven BlasmusikerInnen und Gremien
- Über 200 Teilnehmende
- Einladen von Ehrenmitgliedern sowie VertreterInnen aus Politik und befreundeten Organisationen

## Das Kantonale Musikfest

- Wettstücke & Marschmusikparade aller Blasmusikformationen des Kantons
- Über 2500 MusikantInnen und ZuschauerInnen
- Alle fünf Jahre an einem anderen Ort im Kanton Solothurn

## Projekt- & Sachsponsoring

- Übernehmen Sie das Apéro an der Marschmusikparade (CHF 500) oder ein Preissponsoring (je nach Wettbewerb), das SOBV-Forum (CHF 1'000), Workshopsponsor (CHF 1'500) ganzer Workshop, einzelne Honorare oder den Tag der Jugend (CHF 1'000). Sie werden an den Anlässen erwähnt und Ihr Logo wird im Zusammenhang für den jeweiligen Event für die Werbung verwendet und auf der Homepage veröffentlicht.

# Angebote in Zusammenarbeit weiterer Verbände



## Die regionalen Musiktage

- Jährlich 2-3 Regionalmusiktage im Kanton Solothurn
- Blasmusikalisches Volksfest
- Hochstehende Vorträge
- Parademusik und Festzeremonie sind Zuschauermagnet

## Das neue Nordwestschweizer Jugendmusikfestival (NWS JMF)

- Begegnung der musizierenden Jugend aus den Kantonen SO, BS, BL und AG
- Alle drei Jahre
- Grosse und überregionale Besucherschar
- Ein neues, innovatives Jugendmusikwettbewerb-Format, welches in Zusammenarbeit des Solothurner Blasmusikverbands (SOBV), des Musikverbands Beider Basel (MVBB) und des Aargauischen Musikverbands (AMV) entwickelt wurde.

## Ausbildungsregion Nordwestschweiz

- Qualitätssicherung und Angleichung von Niveau und Inhalt betreffend Aus- und Weiterbildungsangeboten
- Aargauischer Musikverband (AMV)
- Musikverband beider Basel (MVBB)
- Bernischer Kantonal-Musikverband (BKMV)
- Solothurner Blasmusikverband (SOBV)

# Zeichnungsschein für Sponsoringangebote



Firma: \_\_\_\_\_ Kontaktperson: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_ PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

## Gesamt-Sponsoring SOBV (mit integrierter Jugendförderung JBO/JBB)

- Gold-Sponsor (CHF 4'000)       Silber-Sponsor (CHF 2'000)       Bronze-Sponsor (CHF 1'000)  
 200er-Club (CHF 200)  
 Projektsponsoring (Marschmusikparade, Workshop, ...) \_\_\_\_\_



## Teil-Sponsoring JBB

- Presto-Sponsor (CHF 500)       Allegro-Sponsor (CHF 250)       Andante-Sponsor (CHF 150)  
 JBB-Gönner, Einzelperson (CHF 50)       JBB-Gönner, Verein/Firma (CHF 100)  
 Projektsponsoring (Lager, Lagerkonzert, ...) \_\_\_\_\_



## Teil-Sponsoring JBO

- Presto-Sponsor (CHF 500)       Allegro-Sponsor (CHF 250)       Andante-Sponsor (CHF 150)  
 JBO-Gönner, Einzelperson (CHF 50)       JBO-Gönner, Verein/Firma (CHF 100)  
 Projektsponsoring (Lager, Lagerkonzert, ...) \_\_\_\_\_



**Hinweis:** Die Unterstützung versteht sich als jährlicher zu entrichtender Betrag (ausgenommen Projektsponsoring).

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift / Firmenstempel: \_\_\_\_\_ Gültig ab: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_

**Kontaktadresse:** Geschäftsstelle des SOBV | Hardy Jäggi | Käsestrasse 16 | 4565 Rechterswil | 079 525 45 65 | sekretariat@sobv-online.ch