



# Solothurner Blasmusikverband





## Der Solothurner Blasmusikverband (SOBV)

- **bündelt die Interessen von über 80 Solothurner Blasmusikvereinen mit ihren über 2'000 aktiven Mitgliedern, 1'650 Veteranen und vielen Jungmusikanten**
- **fördert und pflegt die Blasmusik mittels Kursen zur Aus- und Weiterbildung von Dirigenten und Instrumentalisten, Kantonalen und Regionalen Musikfesten sowie Marschmusikparaden**
- **begeistert und motiviert die Jugend für die Blasmusik, wofür Kantonale Jugendlager und Kantonale Jugendmusikfeste organisiert werden**
- **informiert die Mitglieder regelmässig über aktuelle und zukünftige Ereignisse sowie Neuerungen im Blasmusikwesen und setzt dazu eine Vielfalt von Kommunikationswegen ein**
- **finanziert seine Tätigkeiten durch Mitgliederbeiträge, Beiträge von SOkultur sowie Werbung**



## Inhaltsverzeichnis

1	Die Ausgangslage	
1.1	Das Kurswesen	5
1.2	Die Musiktage	5
1.3	Die Jugendmusiklager	5
1.4	Das Musikfest	6
1.5	Die Marschmusikparade	7
1.6	Das Jugendmusikfest	7
1.7	Die Informationsarbeit	7
2	Facts and Figures	10
3	Werbung	
3.1	Homepage	11
3.2	Newsletter	12
3.3	Briefpapier und Mailversand	13
3.4	Marschmusikparade	13
3.5	Delegiertenversammlung SOBV	15
3.6	Postversand	15
3.7	Kontakt SOBV	16
3.8	Zusammenfassung Werbemöglichkeiten	17
4	Fazit	18



## Ziel und Zweck des Verbandes

Das Ziel des Solothurner Blasmusikverbandes (SOBV) ist die Förderung, Pflege und Erhaltung unseres blasmusikalischen Kulturgutes innerhalb des Kantons Solothurn. Zur Erreichung dieses Zieles führt der SOBV jährlich Kurse zur Ausbildung und Förderung von Dirigenten und Instrumentalisten durch. Des Weiteren organisiert der SOBV Marschmusikparaden, kantonale Jugendmusiklager, alle 5 Jahre ein kantonales Musikfest sowie ein kantonales Jugendmusikfest. Der SOBV leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Jugendlichen und zum Erhalt und Pflege unserer Kultur.

Als kantonaler Dachverband nimmt der SOBV somit wichtige zentrale Funktionen wahr, um die über 80 angeschlossenen Solothurner Blasmusikvereine in ihrem Wirken aktiv zu unterstützen.

Mittlerweile ist wissenschaftlich erwiesen, dass die musikalische Förderung von jugendlichen einen wesentlichen Anteil an der geistigen Entwicklung hat.

Um diese Unterstützung sowie die kulturellen Highlights im Kanton finanzieren zu können, ist ein Teil der Aufwendungen mit Werbung zu finanzieren.



Der Vorstand im Geschäftsjahr 2018/19 von links nach rechts:  
Toni Galliker, Nicolas Bader, Daniela Linz, Christian Röthlisberger, Nadine Kunz (Geschäftsstelle), Peter Hodel und Charlie Schmid



## Die Ausgangslage

### Das Kurswesen

Unter dem Begriff «Kurswesen» ist das Herzstück unseres blasmusikalischen Wirkens zu verstehen. Der SOBV fördert die Aus- und Weiterbildung von Dirigenten, Musikern und Jugendmusikern. Sämtliche Kursabsolventen können ein Zertifikat erlangen, welches Aufschluss über ihre musikalischen Fertigkeiten gibt.

### Die Musiktage

Seit über 100 Jahren finden in sämtlichen Bezirken des Kantons die regionalen Musiktage (Bezirksmusiktage) statt, welche von den SOBV-Unterverbänden organisiert werden. An diesen Tagen treffen sich die Musikformationen der Bezirke/Amtseien, um ein Musikfest zu feiern. Die vorgetragene Stücke werden jeweils von Musikexperten bewertet. Jeder Verein erhält anschliessend einen Expertenbericht. Mit hochstehenden Vorträgen, traditioneller Marschmusik und einer abschliessenden Festzeremonie mit musikalischer Umrahmung ziehen die Musiktage jedes Jahr grosse Besucherscharen an und erfreuen sich einer grossen Beliebtheit.

### Die Jugendmusiklager



Das Jugendmusiklager versteht sich als ideale Ergänzung zur Jugendförderung in den einzelnen Vereinen oder Musikschulen. Viele Vereine / Musikschulen verfügen nicht über genügend blasmusikalischen Nachwuchs, um ein Jugendlager auf die Beine zu stellen. Zudem sind die Jugendlichen oft noch nicht in einem Mitgliedsverein tätig. Das Kantonale Jugendlager bietet dadurch eine Plattform für «gleichaltrige» mit gleichem Interessen und fördert Spielpraxis in einem richtigen Ensemble. Zudem findet auch eine Förderung von jungen Blasmusiktalenten statt. In einem Jugendmusiklager üben die jugendlichen unter fachkundiger Leitung innerhalb einer Woche ein vollständiges Konzertprogramm ein. Nach Abschluss des Lagers wird das Konzert mindestens an zwei Orten im Kanton Solothurn vorgetragen.

Jährlich führt der SOBV zwei kantonale Jugendmusiklager durch. Im Sommer eines mit Brass-Besetzung und im Herbst eines mit Harmonie-Besetzung.



## Das Musikfest

Grundsätzlich alle 5 Jahre organisiert der SOBV ein Kantonales Musikfest. Das «Kantonale» ist die Steigerung des regionalen Musiktages. Am Kantonalen messen sich die Musikformationen des Kantons in verschiedenen Stärkeklassen. In der Regel trägt jeder Verein ein Selbstwahlstück und ein Aufgabenstück vor. Ein Höhepunkt ist jeweils auch die Marschmusikparade. Die Vorträge werden von Musikexperten benotet und den Vereinen wird ein Expertenbericht ausgehändigt. Der SOBV erteilt vor einem Kantonalen Musikfest jeweils an Komponisten einen Kompositionsauftrag. Dies ist ein nicht zu unterschätzender Beitrag an die musikalische Erneuerung der bestehenden Literatur. Kantonale Musikfeste sind in der Bevölkerung stark verankert und ziehen jeweils grosse Zuhörerscharen aus nah und fern an.



Das Letzte Kantonale Musikfest wurde 2014 in Kriegstetten durchgeführt. Mit dem SOBV Musik-Festival in Olten steht im Juni 2019 der nächste kantonale Anlass auf dem Programm.

## **Die Marschmusikparade**

Regelmässig organisiert der SOBV eine Marschmusikparade. Diese findet in der Regel in Solothurn statt. Je nach Situation kommen auch andere Orte im Kanton Solothurn zum Zug, wie zum Beispiel Olten im Jahre 2018. Die Marschmusikparade ist ein kultureller Höhepunkt in unserem Kanton und ein richtiges „muss“ für Marschmusikbegeisterte.



## **Das Jugendmusikfest**

Alle 5 Jahre organisiert der SOBV ein Kantonales Jugendmusikfest. Dieses spezielle Musikfest richtet sich an Musikkorps mit ausschliesslich jugendlichen Musikern. Die Vorträge werden von einer qualifizierten Jury bewertet und benotet. Für die jugendlichen Musiker ist dieser Wettbewerb ein grosses Erlebnis. Einerseits ist es eine Herausforderung, sein Können unter Wettbewerbsbedingungen vorzutragen, andererseits wirkt das gemeinsame Spielen unter Gleichgesinnten äusserst motivierend.

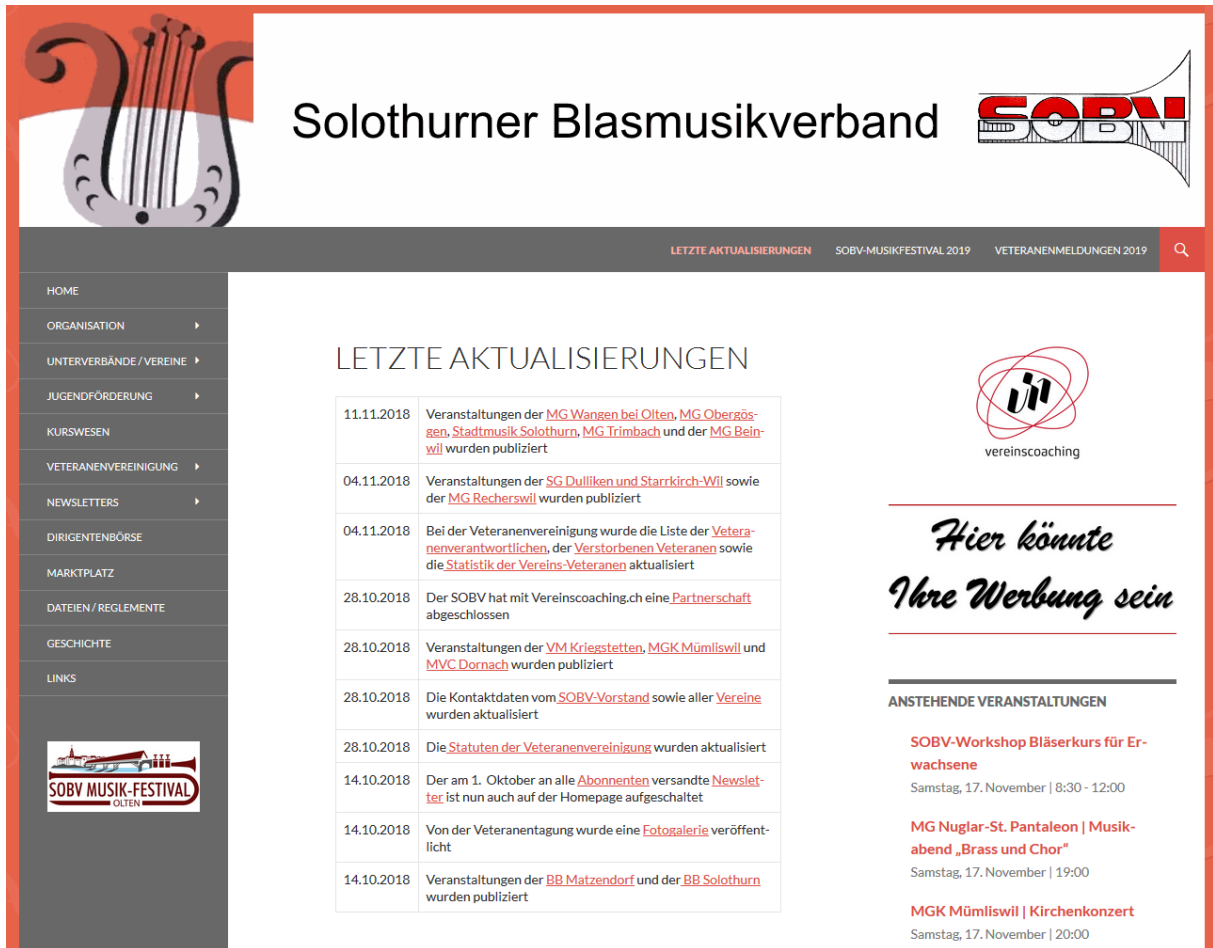
Das 2. Kantonale Jugendmusikfest begeisterte im Jahre 2017 die Teilnehmer und Zuhörer in Grenchen. Das nächste Jugendmusikfest soll 2022 stattfinden.

## **Die Informationsarbeit**

Der SOBV unterstützt die Solothurner Blasmusikvereine in ihren administrativen Aufgaben und musikalischer Tätigkeit, indem nützliche Informationen erarbeitet und weitergeleitet werden sowie ihre Interessen als Blasmusikvereine vertreten werden. Zusammen mit dem Schweizerischen Blasmusikverband stellt der SOBV auch sicher, dass die angeschlossenen Blasmusikvereine von einer kostengünstigen Abgeltung der Urheberrechte (SUISA) profitieren können. Bei der Kommunikation setzt der



SOBV verschiedene Mittel ein, wobei die Verbandssponsoren immer angemessen präsentiert werden – sei dies bei Briefen, E-Mails, der Verbands-Homepage oder dem monatlichen elektronischen Newsletter. Zudem pflegt der SOBV Kontakte zur Presse, damit über Anlässe in den regionalen Zeitungen berichtet wird.



The screenshot shows the homepage of the Solothurner Blasmusikverband. At the top left is a lyre icon. The main header contains the text 'Solothurner Blasmusikverband' and the SOBV logo. A navigation bar includes links for 'LETZTE AKTUALISIERUNGEN', 'SOBV-MUSIKFESTIVAL 2019', and 'VETERANENMELDUNGEN 2019'. A left sidebar lists menu items: HOME, ORGANISATION, UNTERVERBÄNDE / VEREINE, JUGENDFÖRDERUNG, KURSWESEN, VETERANENVEREINIGUNG, NEWSLETTERS, DIRIGENTENBÖRSE, MARKTPLATZ, DATEIEN / REGLEMENTE, GESCHICHTE, and LINKS. The main content area features a section titled 'LETZTE AKTUALISIERUNGEN' with a table of updates. To the right, there is a logo for 'vereinscoaching' and a call to action: 'Hier könnte Ihre Werbung sein'. Below this, a section titled 'ANSTEHENDE VERANSTALTUNGEN' lists upcoming events.

11.11.2018	Veranstaltungen der <a href="#">MG Wangen bei Olten</a> , <a href="#">MG Oberzögen</a> , <a href="#">Stadtmusik Solothurn</a> , <a href="#">MG Trimbach</a> und der <a href="#">MG Beinwil</a> wurden publiziert
04.11.2018	Veranstaltungen der <a href="#">SG Dulliken und Starrkirch-Wil</a> sowie der <a href="#">MG Recherswil</a> wurden publiziert
04.11.2018	Bei der Veteranenvereinigung wurde die Liste der <a href="#">Veteranenverantwortlichen</a> , der <a href="#">Verstorbenen Veteranen</a> sowie die <a href="#">Statistik der Vereins-Veteranen</a> aktualisiert
28.10.2018	Der SOBV hat mit Vereinscoaching.ch eine <a href="#">Partnerschaft</a> abgeschlossen
28.10.2018	Veranstaltungen der <a href="#">VM Kriegstetten</a> , <a href="#">MGK Mümliswil</a> und <a href="#">MVC Dornach</a> wurden publiziert
28.10.2018	Die Kontaktdaten vom <a href="#">SOBV-Vorstand</a> sowie aller <a href="#">Vereine</a> wurden aktualisiert
28.10.2018	Die <a href="#">Statuten der Veteranenvereinigung</a> wurden aktualisiert
14.10.2018	Der am 1. Oktober an alle <a href="#">Abonnenten</a> versandte <a href="#">Newsletter</a> ist nun auch auf der Homepage aufgeschaltet
14.10.2018	Von der Veteranentagung wurde eine <a href="#">Fotogalerie</a> veröffentlicht
14.10.2018	Veranstaltungen der <a href="#">BB Matzendorf</a> und der <a href="#">BB Solothurn</a> wurden publiziert

**ANSTEHENDE VERANSTALTUNGEN**

- SOBV-Workshop Bläserkurs für Erwachsene**  
Samstag, 17. November | 8:30 - 12:00
- MG Nuglar-St. Pantaleon | Musikabend „Brass und Chor“**  
Samstag, 17. November | 19:00
- MGK Mümliswil | Kirchenkonzert**  
Samstag, 17. November | 20:00





## SOBV JBO Lager 2018



Nach der Lagerwoche in Blatten/VS hat das SOBV Jugendblasorchester am 6. Oktober in Balsthal und am 7. Oktober 2018 in Solothurn ihre Abschlusskonzerte gegeben.

[>Bericht Solothurner Zeitung 29.10.18](#)  
[>Konzertbericht](#)



## Facts and Figures zum SOBV

Der SOBV wurde 1902 gegründet und besteht aus:

- ⊗ einem Vorstand mit 8 bis 10 Mitgliedern
- ⊗ einer Musikkommission mit 5 bis 7 Mitgliedern
- ⊗ einer Jugendkommission mit 5 bis 7 Mitgliedern

Der SOBV rekrutiert seine Mitglieder im gesamten Gebiet des Kantons Solothurn.

Mehr als 80 Musikvereine/Musikgesellschaften aus dem Kanton Solothurn sind Mitglied beim SOBV. Mehr als 2'200 Personen im Kanton Solothurn sind Aktivmitglied in einem Blasmusikverein. Zudem sind 1'650 Veteranen (ehemalige Musikanten und aktive Musikanten mit mindestens 25 Jahren Vereinstätigkeit) in der Veteranenvereinigung vom SOBV zusammengeschlossen.

Die jährlichen Einnahmen und Ausgaben vom SOBV lassen sich wie folgt zusammenfassen:

	<b>CHF</b>
Pauschalspesen Verbandsleitung	17'550.00
Verpflegungskosten	1'250.00
Verwaltungskosten, Drucksachen, Homepage	2'600.00
Geschenke, Ehrungen, Urkunden	2'300.00
Delegiertenversammlung	<u>2'300.00</u>
<b>Total</b>	<b><u>28'100.00</u></b>
Abzüglich Mitgliederbeiträge	<u>18'100.00</u>
<b>Verbleibender Finanzierungsbedarf</b>	<b><u>10'000.00</u></b>



## Werbung

Der SOBV bietet eine breitgefächerte Palette von Werbemöglichkeiten, welche beliebig kombiniert und zeitlich beschränkt bzw. ausgedehnt werden können.

## Homepage

The screenshot shows the SOBV homepage layout. At the top left is a lyre icon. The main header contains the text 'Solothurner Blasmusikverband' and the SOBV logo. Below the header is a navigation menu with items like HOME, ORGANISATION, and UNTERVERBÄNDE / VEREINE. The main content area features a section titled 'LETZTE AKTUALISIERUNGEN' with a list of updates. To the right, there is an advertisement for 'verescoaching' with the text 'Hier könnte Ihre Werbung sein'. Below that, a section titled 'ANSTEHENDE VERANSTALTUNGEN' lists upcoming events such as 'SOBV-Workshop Bläserkurs für Erwachsene' and 'MG Nuglar-St. Pantaleon | Musikabend „Brass und Chor“'.

Es werden maximal fünf Inserate auf der Homepage vom SOBV präsentiert. Die Homepage wird monatlich von 6'000 – 7'000 Besuchern frequentiert. Die Inserate werden permanent oben rechts auf der SOBV-Homepage platziert und können mit dem Internetauftritt des jeweiligen Werbepartners verlinkt werden. Das Angebot kann für ein Quartal (CHF 300), sechs Monate (CHF 500) oder ein ganzes Jahr (CHF 1'000) gebucht werden.



## Newsletter



Solothurner Blasmusikverband 



### SOBV JBO Lager 2018



Nach der Lagerwoche in Blatten/VS hat das SOBV Jugendblasorchester am 6. Oktober in Balsthal und am 7. Oktober 2018 in Solothurn ihre Abschlusskonzerte gegeben.

[>Bericht Solothurner Zeitung 29.10.18](#)  
[>Konzertbericht](#)

Der Newsletter wird jeweils am 1. vom Monat mit nützlichen Informationen per Mail an ca. 900 registrierten Empfänger gesendet. Zwei bis drei Wochen später wird der Newsletter auch auf der Homepage aufgeschaltet. Maximal drei Werbeflächen können jeweils im Kopf vom Newsletter eingebunden und mit dem Internetauftritt des jeweiligen Werbepartners verlinkt werden. Diese attraktive Werbemöglichkeit wird für CHF 200 für einen Newsletter angeboten, während die Einbindung in drei Newsletter mit CHF 500 bzw. für ein ganzes Jahr (12 Ausgaben) mit CHF 1'500 in Rechnung gestellt wird.

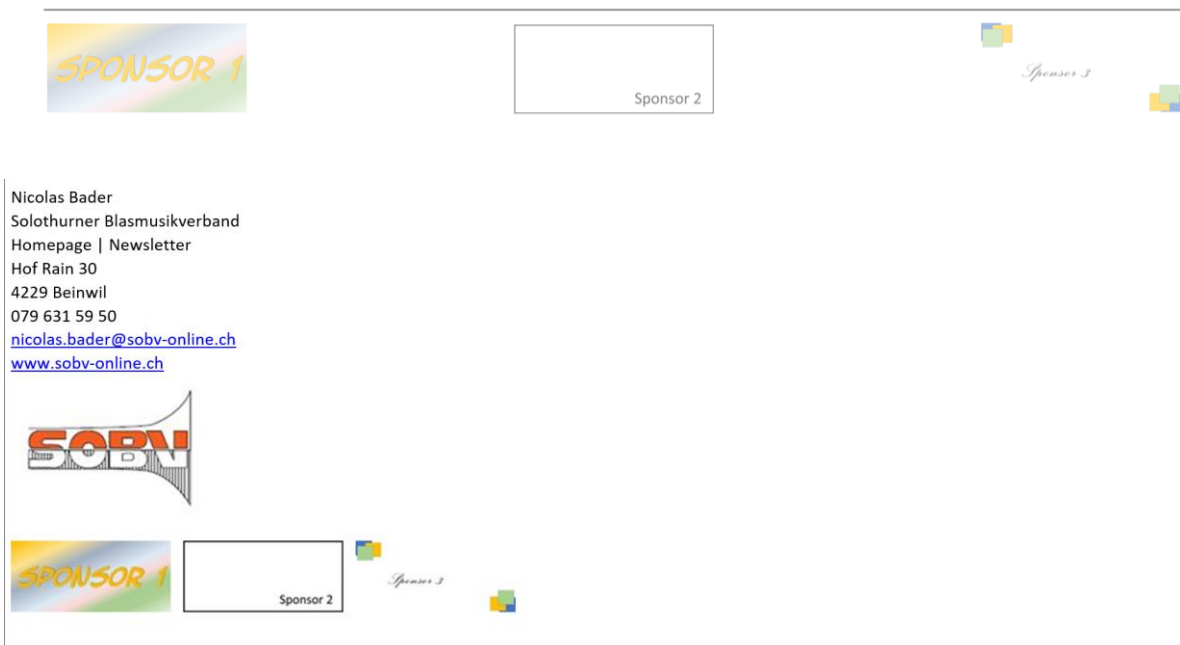


Für einen Aufpreis von CHF 100 kann einer der drei Werbepartner zusätzlich in einem separaten Artikel sein Produkt bzw. seine Dienstleistung anbieten.

## Briefpapier und Mailversand

Die Funktionäre vom SOBV verzeichnen einen regen schriftlichen Austausch von Informationen, sei dies beispielsweise in Form von Schreiben an die Vereinspräsidenten oder die Beantwortung von Anfragen per E-Mail. Für einen Beitrag von CHF 2'500 wird Ihr Logo mit maximal zwei weiteren Werbepartnern während drei Jahren auf dem Briefpapier aufgedruckt bzw. in die E-Mail-Signatur integriert und präsentieren sich so am Puls der administrativen Arbeit in der Blasmusikszene!

Die Fusszeile vom Briefpapier sowie die Mailsignatur könnten wie folgt aussehen:



## Marschmusikparade

Projektspezifisch bieten wir Werbemöglichkeiten für maximal drei Partner anlässlich der Marschmusikparade. Diese wird im gesamten Kanton mit Flyern beworben, wobei Sie für CHF 500 Ihr Logo auf



diesen Flyern platzieren können. An der Marschmusikparade selbst wird jeweils eine Beschallungsanlage installiert, um das zahlreiche Publikum über die teilnehmenden Vereine sowie die Vorträge zu informieren. Exklusiv – also nur für einen Partner – bieten wir die Möglichkeit, für weitere CHF 500 den Firmennamen fünfmal über diese Beschallungsanlage zu verbreiten.



Solothurner Blasmusikverband

---

## Marschmusikparade

Gurzelngasse/Hauptgasse Solothurn

### Donnerstag, 22. Juni 2017

19.00 Uhr

### Gesamtchor

Treppe St. Ursen-Kathedrale

20.30 Uhr

*Kollekte zu Gunsten der Jugendförderung*


Beispiel Flyer Vorderseite



Solothurner Blasmusikverband

---

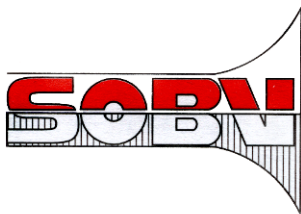
## Marschmusikparade

### Donnerstag, 22. Juni 2017

Teilnehmer in alphabetischer Reihenfolge:

- Junior Brass Aedermannsdorf
- MG Konkordia Aedermannsdorf
- MG Derendingen
- MG Etziken
- MG Flumenthal
- MV Herbetswil
- VM Kriegstetten
- Stadtmusik Laufen
- MG Lohn-Ammannsegg
- MG BB Lommiswil
- MG Lostorf
- MG Konkordia Mümliswil
- MG Recherswil
- BB Solothurn
- Stadtmusik Solothurn
- Blasmusik Zuchwil

Beispiel Flyer Rückseite



## **Delegiertenversammlung SOBV**

Jeweils am letzten Samstag vom Oktober wird die Delegiertenversammlung vom SOBV durchgeführt. Nebst den Vereinsdelegierten – zwei je Verein – und den SOBV-Funktionären werden auch Ehrenmitglieder sowie Vertreter aus der Politik und befreundeten Organisationen eingeladen. Nach dem geschäftlichen Teil am Vormittag können bei anschliessendem Apéro und gemeinsamen Mittagessen Kontakte geknüpft bzw. vertieft werden.

Für einen Beitrag von CHF 750 bieten wir exklusiv einem Partner die Möglichkeit, an diesem Anlass zu werben (z.B. auflegen von Flyer oder Give-aways, aufhängen von Werbebanner, kurze Produkte- bzw. Dienstleistungspräsentation während der Versammlung). Inbegriffen ist auch die Einladung für zwei Personen am Apéro und am Mittagessen mit den Ehrengästen.

## **Postversand**

Mindestens zweimal jährlich werden alle Vereine brieflich angeschrieben, indem anfangs Jahr die Rechnung der Mitgliederbeiträge zugestellt und im Herbst die Einladung zur Delegiertenversammlung versendet wird. Für nur CHF 250 können Sie einem Versand Flyer beilegen lassen, welche von den Adressaten weiterverteilt werden können. Pro Versand wird nur einem einzigen Partner diese Werbemöglichkeit offeriert.



## Kontakt SOBV

Zuständig für die Werbung beim SOBV ist das Vorstandsmitglied Nicolas Bader.



Nicolas Bader

Hof Rain 30

4229 Beinwil

Tel. 079 631 59 50

[nicolas.bader@sobv-online.ch](mailto:nicolas.bader@sobv-online.ch)

Der SOBV im Internet:

[www.sobv-online.ch](http://www.sobv-online.ch)





## Zusammenfassung Werbemöglichkeiten

### Homepage

einbinden Logo – maximal 5	<input type="radio"/> Quartal	CHF	300
	<input type="radio"/> Semester	CHF	500
	<input type="radio"/> Jahr	CHF	1'000

### Monatlicher Newsletter

einbinden Logo – maximal 3	<input type="radio"/> Monat	CHF	200
	<input type="radio"/> Quartal	CHF	500
	<input type="radio"/> Jahr	CHF	1'500
Zusätzlicher Werbetext – maximal 1	<input type="radio"/> einmalig	CHF	100

### Briefpapier und Mailversand

einbinden Logo – maximal 3	<input type="radio"/> 3 Jahre	CHF	2'500
----------------------------	-------------------------------	-----	-------

### Marschmusikparade

einbinden Logo auf Flyer – maximal 3	<input type="radio"/> einmalig	CHF	500
erwähnen am Anlass – maximal 1	<input type="radio"/> einmalig	CHF	500

### Delegiertenversammlung SOBV

Werbung am Anlass inkl. Mittagessen – maximal 1	<input type="radio"/> einmalig	CHF	750
---	--------------------------------	-----	-----

### Postversand

Beilage von Flyer – maximal 1	<input type="radio"/> einmalig	CHF	250
-------------------------------	--------------------------------	-----	-----



## **Fazit**

Der SOBV bietet laufend Anlässe von überregionaler Bedeutung. Alleine die Mitwirkung von über 80 Vereinen bedeutet eine grosse Herausforderung an Infrastruktur, Organisation und finanziellem Aufwand. Ein Engagement Ihrerseits würde uns helfen, diese Anlässe zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.

Dank Werbung auf Verbandsebene haben Sie Gewähr, dass Ihre Firmenpräsenz zielgruppengerecht sichergestellt ist.

Wir vom SOBV werden auf jeden Fall unser Möglichstes tun, um der Bevölkerung ein Top-Kulturangebot bieten zu können.